

Turismo A febbraio il ritorno della Bit

Primi segnali di rilancio

“Step into a new journey”: è il tema scelto da Bit 2021, a **fieramilano** city dal 7 al 9 febbraio, per lanciare un segnale di rilancio a un settore impegnato a ripensarsi, progettando nuove relazioni e sviluppando nuovi concept. Del resto, dopo il “grande freddo” del lockdown si notano le prime tendenze incoraggianti. La L’Organizzazione mondiale del turismo prevede una graduale ripresa dal 2021, segnalando il potenziale del turismo interno che, nei Paesi avanzati, vale fino al 75% della spesa. In Italia, l’Enit rileva che il 97% di chi è andato in vacanza è rimasto qui: l’hotel (25%) resta la modalità del soggiorno preferita, mentre sono il 23% coloro che hanno richiesto il bonus vacanze.

Secondo un sondaggio condotto tra gli operatori da Explora, Dmo della Lombardia soltanto il 19% ritiene compromessa anche la stagione autunnale (contro il 56% dell’estate) e appena il 17% quella invernale. Il 58% prevede di tornare a investire in promozione non solo in Italia, ma anche in Paesi come Germania, Francia o Svizzera.

