

Pronta l'edizione 2023 di Bit Milano, all'insegna di sostenibilita' e nuovi trend

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie
Pronta l'edizione 2023 di Bit Milano, all'insegna di sostenibilità e nuovi trend

di Alessandra Favaro

La Borsa internazionale del turismo si terrà da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso Allianz **MiCo** a Milano

29 Novembre 2022 alle 16:08

2 minuti di lettura

Le date da segnare in agenda ci sono già: la prossima edizione della Bit, la Borsa internazionale del turismo si terrà da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso Allianz **MiCo** a Milano. Un'edizione in grado di dare tutti gli strumenti per fotografare e interpretare il mondo del travel post pandemia, un settore che negli ultimi anni sta vivendo profondi cambiamenti. Infatti, oltre ad essere il primo marketplace mondiale per il prodotto Italia, Bit 2023 riunisce sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli Enti del Turismo esteri, dai Consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie o i vettori.

A Bit 2023 i seller presenteranno il meglio di un'offerta capace di rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori grazie alle tre macro-aree espositive: Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e start-up e il Mice Village interamente dedicato al business travel.

Centinaia i buyer altamente profilati attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da Usa, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi.

Viaggi sempre più sostenibili

La grande attenzione verso la sostenibilità, che fa ormai parte del Dna di **Fiera Milano**, sarà il leitmotiv di Bit 2023 con proposte per un viaggiatore sempre più attento a questo aspetto, alla ricerca di autenticità ed esperienze.

Megatrend

Ritorna aggiornato anche il format degli eventi 'Bringing Innovation Into Travel', con una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a workshop professionalizzanti per sviluppare il business, ispirati ai macrotemi megatrend, innovazione, sostenibilità, qualità e inclusione.

Le grandi tendenze saranno protagoniste di appuntamenti quali 'Territori e metaverso', un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure, in ottica slow e sostenibile, 'Turismo naturalistico': la consapevolezza dei viaggiatori "utili", per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come 'L'era del bleisure': non solo per lavoro, una formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o 'Incoming e turismo di prossimità', un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienza sostenibile.

Turismo made in Italy

Numerosi gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia come 'Made in Italy, grandi eventi e territorio', che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o 'Mice Italia d'alta gamma', per declinare le opportunità del turismo d'affari in chiave più luxury, o ancora 'Pnrr e progettualità turistica dei territori', che farà il punto sulle potenzialità del Piano per il turismo. L'Italia d'altronde, come sottolineato dall'ad **Luca Palermo**, "è nel desiderio dei viaggiatori come meta turistica e le previsioni ci dicono che ci sarà un aumento del 30%".

Nomadi digitali e nuove tecnologie

Tecnologia e trasformazione digitale rappresentano un'altra sfida importante per il settore. Tra gli eventi dedicati a questo comparto, si parlerà di tecnologie 4.0 e realtà aumentata in "I nuovi strumenti che cambieranno per sempre i viaggi", ma anche nomadi digitali, una nuova sfida per le destinazioni, con le nuove proposte e startup per valorizzare il segmento in crescita dei professionisti da remoto, o "Travel technology, il successo parte da un viaggio seamless", un dibattito su come automatizzare i processi con un occhio alla sostenibilità e la Csr.

Prosegue inoltre sui social, ed è anche online (**bit.fieramilano.it/-seviaggisivede**), il nuovo progetto #seviaggisivede, un



format ideato da Bit che evidenzia il valore trasformativo dell'esperienza di viaggio attraverso la viva voce di personaggi noti e privati viaggiatori.

Logo Conad