



Immagine di Bit 2022

## Bit a Milano nel febbraio 2023. Focus sostenibilità

by Redazione — 29 Novembre 2022

**Bit – Borsa internazionale del turismo** torna a Milano per la prossima edizione da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 presso **Allianz MiCo**. Il salone riunisce sotto un unico tetto un'ampia rappresentanza di tutte le filiere, dalle Regioni italiane agli enti del turismo esteri, dai consorzi agli operatori privati, l'hôtellerie e i vettori.

**Fiera Milano** specifica in una nota che “i seller presenteranno il meglio di un'offerta capace di rispondere alle esigenze in evoluzione dei viaggiatori in un contesto che coniuga una panoramica completa sul settore con gli affondi verticali e i focus sulle nicchie emergenti, grazie alle tre macro-aree espositive: **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e start-up e il **Mice Village** interamente dedicato al business travel”.

Centinaia i buyer attesi da tutto il mondo, con presenze particolarmente numerose, nell'ordine, da Usa, Spagna, Francia, Canada e Germania. Tra gli altri mercati più rappresentati si segnalano Polonia, Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi e Paesi Bassi.

Gli organizzatori sottolineano la grande attenzione verso la sostenibilità, che fa ormai parte del Dna di **Fiera Milano**: “Sarà il leitmotiv di Bit 2023 con proposte per un viaggiatore sempre più attento, che vuole vivere la destinazione non “da turista”, ma con lo stesso rispetto e autenticità dei locali: dal turismo lento all'affordable luxury, dal bleisure alla natura e l'aria aperta”.

Diversi i temi che verranno affrontati durante il salone: 'Territori e metaverso', ovvero un'analisi di come l'esperienza virtuale possa fare da apripista al mondo reale, oppure 'Turismo naturalistico', per valorizzare la ricaduta sui territori del crescente



desiderio di immergersi nella natura. Non mancheranno approfondimenti nei segmenti più promettenti come 'L'era del bleisure', formula di viaggio ibrida che sta vivendo un revival dopo la pandemia, o 'Incoming e turismo di prossimità', un'opportunità di rivisitare il territorio come bacino di esperienzialità sostenibile. Tra gli appuntamenti dedicati al prodotto Italia si segnalano, per esempio, 'Made in Italy, grandi eventi e territorio', che presenterà il turismo tricolore di domani nella visione dei suoi protagonisti, o 'Mice, Italia d'alta gamma', per declinare le opportunità del turismo d'affari in chiave più luxury, o ancora 'Pnrr e progettualità turistica dei territori', che farà il punto sulle potenzialità del piano per il turismo.

