

# Turismo La Bit della riscossa «Il viaggio diventa sostenibile»

Milano, il grande evento torna dal 12 al 14 marzo per certificare il rilancio del settore

di **Paolo Galliani**  
MILANO

**Numeri confortanti**, previsioni incoraggianti. E l'empatia della nuova campagna di comunicazione, advertising e social, della BIT: l'immagine sorridente di un giovane dai tratti asiatici, con il volto rivestito di timbri d'ingresso in Paesi di mezzo mondo, di quelli che tradizionalmente finiscono sul passaporto. E, a fianco, lo slogan «Se viaggi, si vede». Vale un aforisma e racconta più di un trattato su «cosa sia e voglia essere» la prossima Borsa del Turismo che tornerà a prendersi la scena temporale che le era congeniale prima della pandemia, quella di febbraio, esattamente tra il 12 e il 14, all'Allianz **MiCo** di Milano. Messaggio subliminale ma anche esplicito: l'Italia torna sotto i riflettori del turismo globale e lo fa con l'autostima maturata proprio nel 2022, anno di recupero dei flussi pre-Covid: +65% delle prenotazioni aeree internazionali verso il Belpaese nel mese che sta chiudendosi rispetto



Daniela Santanchè, **Luca Palermo** e Lara Magoni

al novembre 2021; interesse esponenziale degli stranieri verso l'Italia se è vero che nelle intenzioni di viaggio la penisola si prende il 9% delle preferenze, al pari della Spagna e alle spalle della Francia (11%) consolidando la propria posizione al quarto posto tra le mete più frequentate. E per giunta, con un pronostico più che lusinghiero per il 2023, specie per l'estate, quando gli arrivi dall'estero dovrebbero lievitare del 32%, anticipato da festività di

fine anno anch'esse strepitose. Dati che ieri mattina, alla Fondazione Luigi Rovati di corso Venezia sono stati giustamente evocati per rivelare che Covid e guerra in Ucraina non hanno frustrato la voglia diffusa di viaggiare. Lo hanno ribadito l'ad della Fiera **Luca Palermo**, la direttrice di Turismo e Prossimità Dg Grow della Comunità Europea Valentina Superti e la vicepresidente dell'European Travel Commission Madga Antonioli, assieme alla ministra del turismo Daniela Santanchè che ha promesso attenzioni adeguate da parte del Governo sulla filiera, considerandola un'eccellenza assoluta del «Made in Italy».

**Opportuni** anche gli interventi dell'assessora regionale al turismo Lara Magoni e della collega al Comune di Milano, Martina Riva, decise a rimarcare il ruolo della metropoli e dell'intera Lombardia, anche in vista delle prossime Olimpiadi 2026. Con un turismo che cambia pelle: la sostenibilità è ormai un valore nella scelta delle mete per il 91% dei viaggiatori. Cresce infine l'interesse al Metaverso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA