

Noleggio auto a lungo termine

Un canone mensile fisso.
Tutti i servizi inclusi.



MARKETING

TREND METER

TECH & DIGITAL

MEDIA

SOCIAL

CAMBI POLTRONA

INTERVISTE

FOCUS

TIME OUT

FIERE

HOME » MARKETING » CAMPAGNE » **FIERA MILANO**: SVELATA LA NUOVA CAMPAGNA DI BIT 2022

Cerca...

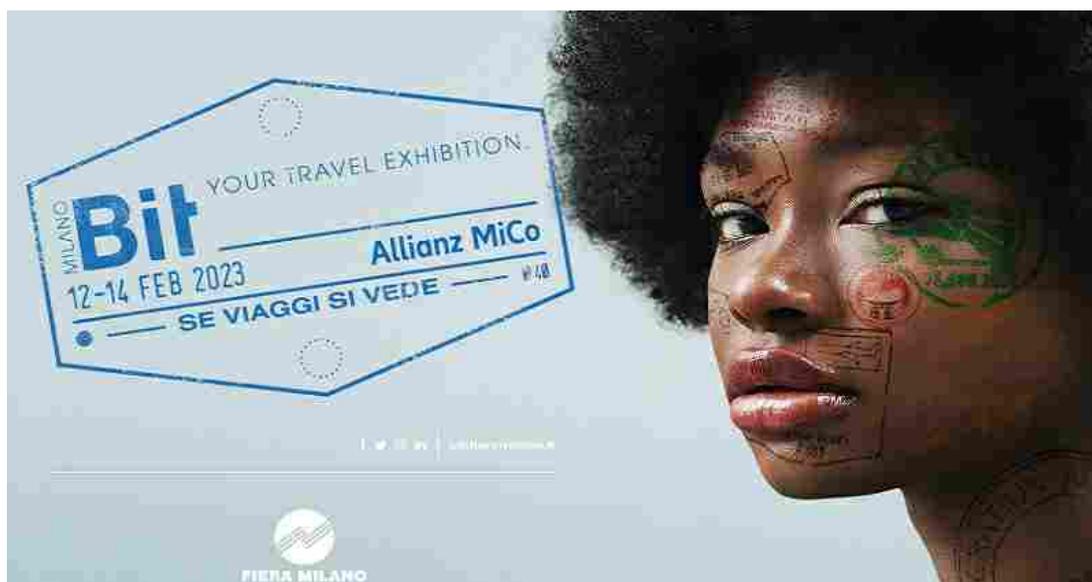
NEWSLETTER

Inserendo i tuoi dati accetti
informativa sulla privacy

Name*

Email*

ISCRIVITI



Fiera Milano: svelata la nuova campagna di BIT 2022

Postato da: Redazione il: Settembre 12, 2022 In: campagne, MARKETING, slider

Stampa Email

“Se viaggi, si vede”. Questo l'accattivante slogan della nuova campagna di comunicazione per l'edizione 2023 di **BIT - Borsa Internazionale del Turismo**, che si terrà all'**Allianz MICO** (fieramilanocity) da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023.

Realizzata dal team di creativi dell'agenzia **Le Dictateur Studio**, la nuova campagna advertising rientra nel piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi primari una **sempre crescente internazionalizzazione**. Un obiettivo a cui la nuova comunicazione mira grazie a un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L'ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, nello specifico, dall'immagine dei timbri dei Paesi d'arrivo.

La campagna rafforza il posizionamento di BIT Milano tra i leader nell'attenzione ai viaggi sostenibili e consapevoli; per la prossima edizione, già confermate le aree Leisure, BeTech, e il MICE Village. In preparazione anche il ricco palinsesto dell'area eventi Bringing Innovation Into Travel

Ogni nuovo timbro sul passaporto rappresenta un nuovo Paese, **una nuova esperienza**, in un riepilogo visivo dei **viaggi che hanno lasciato un segno**, sul passaporto come su di noi: una suggestione che il visual della campagna interpreta attraverso potenti immagini, **multietniche e inclusive**, di viaggiatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, “sulla loro pelle”.

L'advertising tradizionale sarà affiancato da **una campagna social** all'insegna dell'hashtag **#seviaggisivede**. Rinnovato



nei contenuti anche il **sito web**, che si arricchisce di una **selezione in formato PDF sfogliabile** dei **più interessanti articoli sulla manifestazione** pubblicati dai media. Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, BIT 2023 rafforza il proprio posizionamento quale **leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli** - dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali - sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social e il **MICE Village** interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format **Bringing Innovation Into Travel** per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per sapere come diventare espositore a **BIT 2023** visita [questa pagina](#) del sito. Per scoprire come partecipare come visitatore professionale, visita [questa pagina](#).

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it; @BitMilano.

Tags: [BIT 2023](#) [campagna di comunicazione](#) [fiera](#) [Fiera Milano](#) [Mice](#) [slogan](#) [turismo](#)



« Precedente

Salvare ha vinto il prestigioso The Norns Awards per la sostenibilità

ARTICOLI CORRELATI



Salvare ha vinto il prestigioso The Norns Awards per la sostenibilità

Settembre 12, 2022



Primark: il prezzo al primo posto a discapito dell'abbigliamento sostenibile

Settembre 12, 2022



40.000 attacchi hacker al minuto per ottenere la password del tuo sito web

Settembre 12, 2022