



## Una multi-etnica Bit 2023: al via la campagna #SeviaggiSivede



**12 Settembre** 12:19 2022 da Redazione  
Stampa questo articolo



Volti di donna – asiatica, di colore – in primissimo piano con i **timbri dei Paesi** impressi sulle gote. E poi il claim *“If you travel, it shows”*, ovvero *“se viaggi, si vede”*. **Bit**, la Borsa Internazionale del Turismo, si rilancia con un’immagine potentissima, segno della **riapertura dell’Italia al mondo**.

L’appuntamento è da domenica 12 a martedì 14 febbraio 2023 a **fieramilanocity**, nel capoluogo lombardo, e da oggi è in primo piano sui media una campagna di comunicazione importante, realizzata dal team di creativi dell’agenzia **Le Dictateur Studio**. Sullo sfondo un unico grande obiettivo: *“Una sempre crescente internazionalizzazione”*, spiega la Bit in una nota. Obiettivo perseguito grazie al visual e al messaggio di forte impatto ispirato al mondo dei **passaporti**.

“La campagna – si legge ancora nel comunicato ufficiale – interpreta attraverso potenti immagini, **multi-etniche e inclusive**, il senso delle vissute letteralmente **sulla pelle** di viaggiatrici e viaggiatori”.

L’advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all’insegna dell’**hashtag #seviaggisivede**. Rinnovato nei contenuti anche il **sito web**, che si arricchisce di una selezione in formato Pdf sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

Con la nuova campagna focalizzata sul **lato più umano e personale** del viaggio, “Bit 2023 rafforza il proprio posizionamento quale leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell’attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli – dallo **slow tourism** ai cammini, dal **cicloturismo** ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali”.

Sul fronte organizzativo, confermate le aree **Leisure** con le proposte delle destinazioni e degli operatori, **BeTech** per i servizi digitali e social e il **Micc Village** interamente dedicato al business travel. Torna anche il format **“Bringing Innovation Into Travel”** per gli eventi, con un’ampia gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con speaker internazionali a una “cassetta degli attrezzi” di strumenti pratici per sviluppare il business.

Articolo "taggato" come:

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati



viaggi**Off**

Un altro mondo

**L'estate infinita: settembre in barca dalla Sardegna alle Tremiti**

Estate finita? Non ancora: settembre è il mese che permette di godersi gli ultimi sprazzi della bella stagione e gli ultimi bagni anche rimanendo in Italia. Magari a bordo di...

**Gli altri Emirati, festival RAKtopia in spiaggia a Ras Al Khaimah**

Non solo Dubai e Abu Dhabi: anche Ras Al Khaimah si candida a diventare meta gettonata per una vacanza negli Emirati Arabi come i cugini più noti, e lo fa...