

DAL DISTRETTO ALLA BIT DI MILANO

Sempre più strumenti digitali per conquistare i visitatori

STRESA - Welcome kit digitali, itinerari sensoriali auditivi e assistenti virtuali: sono alcune delle novità più importanti presentate ieri alla Bit di Milano e che vedono la Regio Insubrica verso la svolta digitale, con il settore turistico che guarda al futuro e lo fa grazie al progetto Interreg "Desy" che ha permesso ai territori coinvolti di disporre di una piattaforma di marketing leader di mercato, capace di fornire contenuti migliori ai visitatori sulla base dei loro interessi.

L'obiettivo del progetto Digital Destination Evolution System (lanciato nel 2019 dal Distretto Turistico dei Laghi, da Ticino Turismo, dalla Provincia del Vco e dall'Agenzia di Promozione Turistica del Novarese) è infatti chiaro: mettere a disposizione del turista il servizio giusto al momento giusto e, al contempo, permettere alle destinazioni di avere più informazioni sulle abitudini degli ospiti per pianificare investimenti di marketing mirati.

A quasi due anni e mezzo dal lancio del progetto, che si concluderà nel febbraio del 2023, grazie a Desy la Regio Insubrica può oggi disporre di una piattaforma leader di mercato, capace di fornire contenuti migliori agli utenti sulla base dei propri comportamenti. Ed ora il tempo rimanente alla conclusione del progetto sarà dedicato all'introduzione di nuovi servizi digitali, rivolti al turista: welcome kit personalizzati digitali; itinerari sensoriali auditivi per iniziare a immaginare la propria esperienza; sistemi di raccomandazione sulle attrazioni da visitare in base al tipo di vacanza che attende l'ospite; ed experience card che offrano diversi vantaggi e sconti.

M.D.A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

