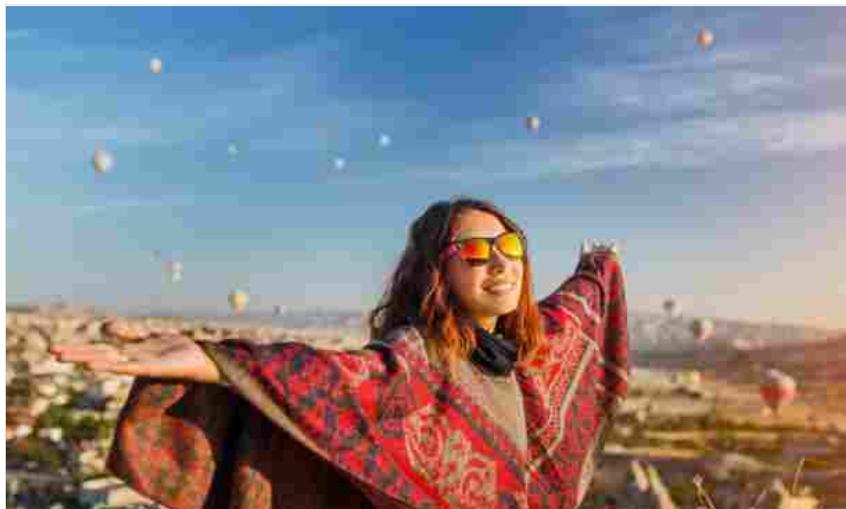




Home > News > Cronaca > Il turismo post-covid sarà più autentico e consapevole, la crisi ha accelerato trend

# Il turismo post-covid sarà più autentico e consapevole, la crisi ha accelerato trend

10 MAGGIO 2021, 10:50 | CRONACA



## CERCANELLENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (da):

Data (a):

2021-05-10

**AVVIA LA RICERCA**



Il 2020 ha avuto nel settore dei viaggi e del turismo effetti economici dirompenti, ma anche di cambiamenti nell'orientamento dei viaggiatori che in parte si erano già affacciati anche prima della crisi e che continueranno a lungo anche dopo la fine della pandemia. E' quanto emerge dai dati dello scorso anno e dalle tendenze per i prossimi evidenziati nel XXIV Rapporto sul turismo italiano, a cura di Cnr-Iriss, presentato nella giornata inaugurale di Bit Digital, prima edizione interamente online della Borsa Internazionale del Turismo.

Nell'anno trascorso, con il culmine della pandemia da Covid, i flussi turistici internazionali sono crollati del 59,2% e il turismo domestico in Italia ha fatto segnare una contrazione del 44,1%. A farne le spese sono state le attività principalmente connesse a viaggi e turismo: agenzie di viaggio -76,3%, trasporto aereo -60,5%, servizi di alloggio e ristorazione -42,5%.

Le vacanze 2020 hanno visto un netto incremento del turismo domestico con un grande aumento nell'utilizzo di seconde case, di destinazioni nelle località montane, rurali, minori o comunque diverse rispetto ai grandi circuiti delle località più note. Si è rilevato anche un orientamento dei viaggiatori verso uno standard di ospitalità medio alta, una riduzione della stagionalità e della permanenza media, con una netta tendenza alla vacanza frequente e al turismo last minute. In generale, per quanto riguarda la sistemazione, si sono

privilegiate strutture ricettive che consentono di ridurre il più possibile l'interazione umana e si sono diffusi comportamenti orientati a etica e responsabilità.

“Anche se ovunque sono presenti richiami al Covid-19 ed ai suoi effetti - ha detto nelle sue conclusioni Alfonso Morvillo del Cnr, intervenuto al convegno inaugurale - si ha la sensazione che gli sviluppi in atto seguano tendenze che si erano manifestate già prima del 2020 e che continueranno anche negli anni successivi. Lo sviluppo del sistema di offerta turistica - ha concluso Morvillo - si è comunque verificato anche nel 2020, con un aumento della ricettività e degli altri servizi, il che testimonia la grande fiducia degli operatori in un ulteriore sviluppo del settore. Il modo di fare turismo d'ora in avanti, tuttavia, sarà più consapevole, con una più accurata ricerca dell'autenticità ed una crescente presa d'atto che la bellezza di una destinazione o di un prodotto non siano più sufficienti per generare valore per i turisti consumatori”.



**TAGS:** BIT DIGITAL EDITION • RAPPORTO CNR-IRISS

**News Correlate**



**Garavaglia inaugura Bit Digital Edition: mi auguro stop quarantena anche per altri Paesi**

10 MAGGIO 2021, 10:40



**L'annuncio di Breton: Digital Green operativo entro fine giugno**

10 MAGGIO 2021, 10:20



**Bit Digital Edition è anche arena online: in palinsesto 90 appuntamenti con Bit Talks**

07 MAGGIO 2021, 13:04



**Bit: il 9 maggio debutta la prima Digital Edition, oltre 1.500 adesioni**

06 MAGGIO 2021, 13:37



**Garavaglia, Priante e Breton all'inaugurazione di Bit Digital Edition**

30 APRILE 2021, 13:08



**Oltre 600 espositori hanno già aderito a Bit Digital**

15 APRILE 2021, 12:45

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

0 Commenti travelnostop Privacy Policy di Disqus 1 Accedi

Consiglia Tweet Condividi Ordina dal più recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome