

Al via oggi la Bit 2022, tra le iniziative la presentazione del progetto "wedding"

L'assessore Magoni "Siamo la regione con l'offerta più variegata grazie alle montagne, alle città d'arte, ai laghi e ai paesaggi green"

Si apre oggi a Milano la Bit, la Borsa internazionale del turismo, in programma fino al 12 aprile. Saranno 64 gli operatori lombardi presenti alla Bit: professionisti del settore e visitatori saranno accolti in un'area espositiva di oltre 700 metri quadrati caratterizzata dal brand turistico in Lombardia. Nell'area espositiva di oltre 700 metri quadrati sarà presentato un palinsesto ricco di eventi e proposte. Tra queste 'La Lombardia del wedding', cioè il racconto della nostra regione come destinazione per un 'Sì, lo voglio' in grande stile. Nei giorni della manifestazione sarà sempre presente l'assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia, **Lara Magoni** che parteciperà, tra le altre iniziative, all'evento 'La Lombardia del wedding: il racconto della Lombardia come destinazione per un 'Sì, lo voglio' in grande stile'. Sarà l'occasione per presentare il progetto 'inLombardia inLove': sul portale inLombardia è

pronto un hub tematico specifico sul wedding che racconta le eccellenze territoriali lombarde. L'assessore regionale interverrà anche a 'Da Bartali al turista di tutti i giorni: la bellezza dei territori lombardi toccati dal Giro d'Italia 2022'. La corsa rosa più famosa al mondo e la Lombardia, alla scoperta delle eccellenze dei territori lombardi. Presente, tra gli altri, l'ex ciclista professionista **Alessandro Vanotti**. La Lombardia è percepita come la meta ideale per la ripartenza. Lo dicono i dati 2021 di Polis Lombardia che stimano una ripresa del numero di arrivi del 50,9% rispetto al 2020. In crescita soprattutto gli stranieri (+66,4%) e le prenotazioni nelle strutture alberghiere (+58,6%). Il trend costantemente in crescita fa quindi ben sperare sia per l'imminente periodo pasquale sia per la prossima estate. Tutto ciò nonostante il periodo di incertezza causato dalla pandemia. "Siamo la regione italiana con l'offerta più variegata, grazie alle mon-

tagne, alle città d'arte, ai laghi, ai paesaggi green e ad una proposta enogastronomica particolarmente ricca - commenta Lara Magoni -. I turisti che scelgono la Lombardia - ha spiegato - si fermano in media un numero maggiore di giorni rispetto al passato. La permanenza media è infatti passata da 2,4 giorni del 2019 a 2,9 giorni del 2021. La crescita delle presenze turistiche nel 2021 si stima sia stata del 59,5% rispetto al 2020, superiore quindi rispetto agli arrivi. I numeri pre-pandemici non sono ancora stati raggiunti - ha concluso - ma questi dati fanno ben sperare". Tra gli appuntamenti in programma presso lo spazio espositivo di Regione Lombardia anche 'Il nostro Oltrepò' con la presentazione, tra l'altro, dei tour 'Bike & Wine', con il campione Mauro Nespoli per provare il tiro con l'arco nei vigneti e 'Forme 2022', la spettacolare mostra mercato con Cheese Labs, convegni e laboratori del gusto.

FILO DIRETTO CON LA REGIONE



L'assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda Lara Magoni



Immagine di repertorio dell'edizione dell'anno scorso

